

Stora skillnader i internetanvändning när barn börjar skolan

Den socioekonomiska bakgrunden avgör hur tidigt barn lär sig att använda Internet, visar rapporten *Unga svenskar och Internet* från World Internet Institute, .SE och Medierådet. Trots att nästan alla barn har tillgång till Internet i skolan, är det i hemmet som barn lär sig använda nätet – först i gymnasieåldern används datorer dagligen i skolan. Barn till välutbildade föräldrar kommer till skolan väl förberedda för att använda Internet, medan många barn till mindre välutbildade föräldrar börjar skolan utan större erfarenheter av nätet.

– Det är viktigt att man i skolan uppmärksammar dessa stora skillnader i interneterfarenhet bland barnen, säger Olle Findahl, forskningsledare vid World Internet Institute.

Barn börjar allt tidigare att använda Internet – idag använder varannan fyraåring nätet. Det innebär att många barn har erfarenhet av Internet och datorer redan innan de börjar skolan men interneterfarenheter skiljer sig åt beroende på föräldrarnas utbildningsbakgrund. Bland barn till högutbildade föräldrar är det sju av tio (67 procent) som använder Internet åtminstone någon gång i veckan medan motsvarande andel vardagsanvändare är en av fyra (25 procent) bland barn till lågutbildade föräldrar.

Internet finns i skolan men används inte

Trots att 92-99 procent av alla skolbarn uppger att de har tillgång till dator och Internet i skolan, används inte datorn i skolan dagligen förrän eleverna är i övre tonåren (18-19 år). Elever får mycket sällan skoluppgifter som inkluderar internetanvändning, det är därmed inte något lärarna anser viktigt för skolarbetet. Ungdomarna däremot använder Internet på fritiden i hemmet och som ett hjälpmedel för skolarbetet genom att skaffa information relaterat till det.

Flickor mer aktiva än pojkar på nätet

Flickor använder Internet på ett mer varierat sätt än pojkar och de börjar sin användning tidigare. De chattar, bloggar, följer och kommenterar varandras bloggar, kommunicerar via instant messaging (IM), är medlemmar på sociala nätverkssajter samt laddar upp videos och foton tidigare och i större utsträckning än vad pojkar gör. Trots flickornas större internetvana och mer avancerade användning rankar pojkar sig själva som tekniskt kunniga i högre grad än flickor.

– Det är anmärkningsvärt att flickorna trots sitt mindre intresse för teknik och nya tekniska prylar har erövrat Internet och i många avseenden är mer aktiva och flera år före pojkarna när det gäller användandet av Internet. En orsak är säkerligen att de själva producerar det innehåll som intresserar dem, säger Olle Findahl forskningsledare vid World Internet Institute.

I åldern 12-13 år skriver var femte flicka på en blogg och kring 20-årsåldern är mer än hälften dagliga bloggare. Till dessa kommer sedan de som tidigare skrivit på en blogg men inte gör det längre. Det sammanlagda resultatet blir att fyra av tio unga kvinnor skriver eller har skrivit en egen blogg. Sju av tio läser andras bloggar. Bland ungdomar 12-15 år, är också flickorna mer aktiva i de sociala nätverken; här utgör de två tredjedelar av medlemmarna.

Pojkar och spel

Spel på Internet utgör för många barn den första kontakten med nätet och är en dominerande aktivitet hos både pojkar och flickor upp till skolåldern. Då minskar flickornas spelande och ersätts av andra kommunikativa aktiviteter. Hos pojkarna däremot utgör det dagliga spelandet en dominerande aktivitet genom hela tonårstiden och två av tre pojkar spelar åtminstone 1-3 gånger i veckan ända upp i 20-årsåldern.

Läs hela rapporten:

<http://www.iis.se>

För mer information, kontakta: Janne Elvelid, projektledare på .SE, janne.elvelid@iis.se, 0703-583069.

Representanter från .SE, Medierådet och World Internet Institute finns tillgängliga vid konferensen Framtidens Lärande på torsdag 20 maj vid Nacka Strand.

.se

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för positiv utveckling av Internet i Sverige. Vi ansvarar för Internets svenska toppdomän .se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret.

Medierådet

Medierådet är ett kunskapscentrum om barns och ungas medievardag. Vårt uppdrag gäller alla rörliga bildmedier; Internet, dataspel, film och tv. Syftet är att stärka barn och unga som mediekonsument, att minska riskerna för skadlig mediepåverkan samt att öka förståelsen för barns och ungas kreativitet och aktiviteter på Internet. Medierådet är en kommitté inom Regeringskansliet.



World Internet Institute är ett forskningsinstitut som bedriver samhälls- och beteendevetenskaplig forskning med fokus på Internet och dess påverkan på människa och samhälle. WII är en öppen medlemsorganisation och en icke-vinstdrivande verksamhet, allt eventuellt överskott återinvesteras i forskningen.